



LES FRANÇAIS & LE BLACK FRIDAY

Etude OpinionWay-iloveretail.fr - novembre 2019

Téléchargement complet sur www.iloveretail.fr/BlackFriday





Pourquoi ?

- Le Black Friday, est une institution aux États-Unis depuis plus de 40 ans. Au lendemain du jeudi de Thanksgiving, les commerçants cassent les prix et les clients se ruent sur ces promotions exceptionnelles à mi-chemin entre le back-to-school (rentrée des classes) et les fêtes de Noël.
- Depuis quelques années, les grands e-commerçants américains déclinent cette opération dans le monde entier et la France n'y a pas échappé. Emboitant le pas aux géants comme Amazon, Nike ou Apple, les grandes enseignes Françaises y ont vu plus qu'une simple réaction à la concurrence : une réelle opportunité de réaliser des volumes de ventes importants avant Noël et les périodes de soldes.
- Mais qu'en pensent réellement les Français ? Ont-ils l'intention d'en profiter cette année ? Est-ce réellement une bonne opération pour eux ? La réponse au cœur de cette étude.



MÉTHODOLOGIE





Echantillon de **1047 personnes** représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon **la méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **les 16 et 17 octobre 2019**.

Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**.



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des **marges d'incertitude** : 1,5 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour iloveretail.fr »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.





Le profil des personnes interrogées

Population française âgée de 18 ans et plus.

Source : INSEE, Bilan démographique 2015.



Sexe	%
Hommes	48%
Femmes	52%



Age	%
18-24 ans	10%
25-34 ans	16%
35-49 ans	25%
50-64 ans	25%
65 ans et plus	24%



Région	%
Ile-de-France	18%
Nord ouest	24%
Nord est	22%
Sud ouest	11%
Sud est	25%



Activité professionnelle	%
Agriculteurs	1%
Catégories socioprofessionnelles supérieures	26%
Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	3%
Professions libérales / Cadres	9%
Professions intermédiaires	14%
Catégories populaires	30%
Employés	17%
Ouvriers	13%
Inactifs	43%
Retraités	26%
Autres inactifs	17%



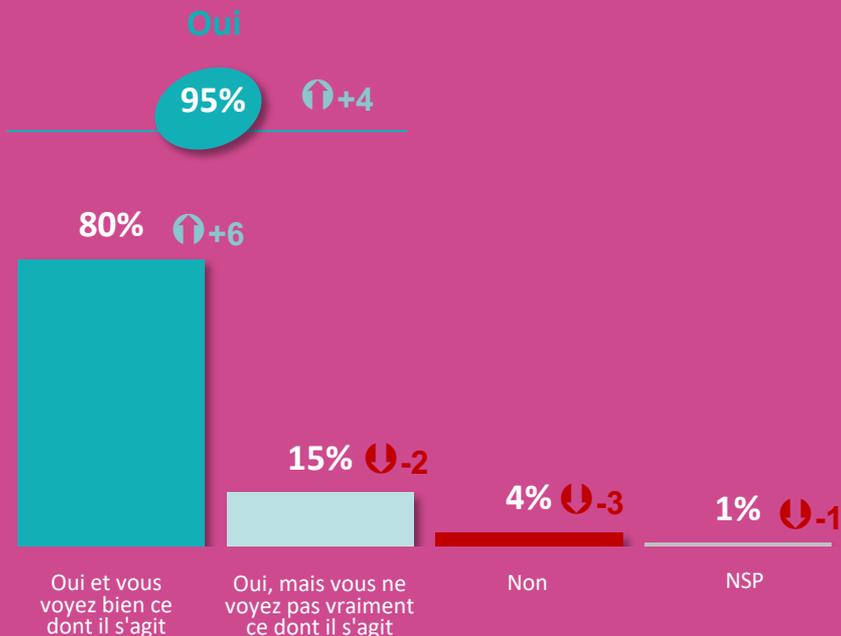
Taille d'agglomération	%
Une commune rurale	24%
De 2000 à 19 999 habitants	17%
De 20 000 à 99 999 habitants	13%
100 000 habitants et plus	30%
Agglomération parisienne	16%



RÉSULTATS



Q. Avez-vous déjà entendu parler du Black Friday ?



« **95%** des Français ont entendu parler du Black Friday »

« **80%** voient bien ce dont il s'agit »

Evolution depuis 2018

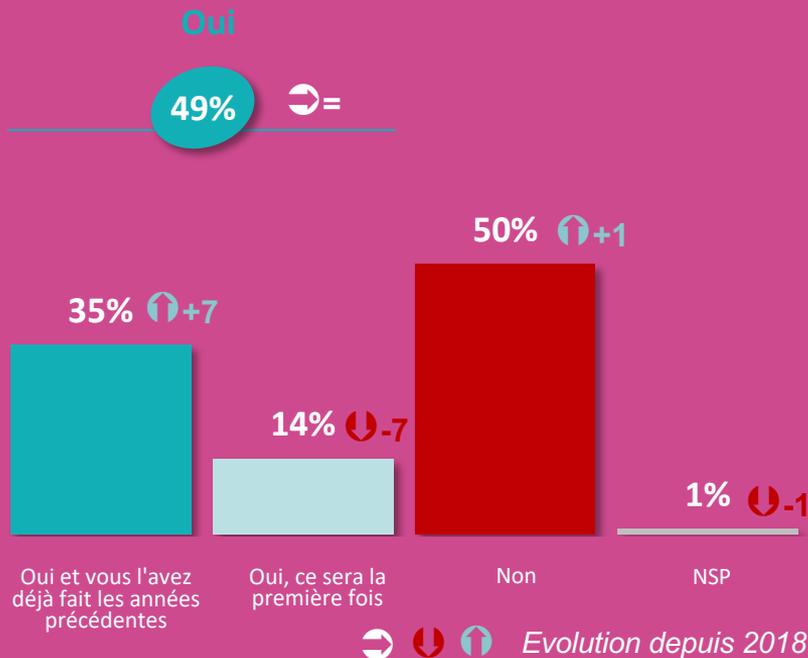
Q. Avez-vous déjà entendu parler du Black Friday ?

	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et +	CSP+	CSP-	Inactif
Sous-Total Oui	95%	95%	95%	90%	93%	96%	97%	95%	95%	95%	94%
Oui et vous voyez bien ce dont il s'agit	80%	79%	80%	83%	82%	86%	77%	73%	82%	82%	76%
Oui, mais vous ne voyez pas vraiment ce dont il s'agit	15%	16%	15%	7%	11%	10%	20%	22%	13%	13%	18%
Non	4%	4%	4%	7%	5%	3%	3%	5%	3%	5%	5%

Le recours au Black Friday pour réaliser des achats

1047
personnes

Q. Avez-vous l'intention de profiter cette année du Black Friday pour réaliser des achats ?



« **1 Français sur 2** achètera lors du Black Friday 2019

Le recours au Black Friday pour réaliser des achats

1047
personnes

Q. Avez-vous l'intention de profiter cette année du Black Friday pour réaliser des achats ?

	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et +	CSP+	CSP-	Inactif
Sous-Total Oui	49%	43%	54%	59%	59%	56%	45%	34%	55%	56%	53%
Oui et vous l'avez déjà fait les années précédentes	35%	31%	38%	53%	45%	42%	30%	17%	44%	41%	34%
Oui, ce sera la première fois	14%	12%	16%	6%	14%	14%	15%	17%	11%	15%	19%
Non	50%	56%	45%	38%	38%	44%	55%	66%	44%	44%	45%

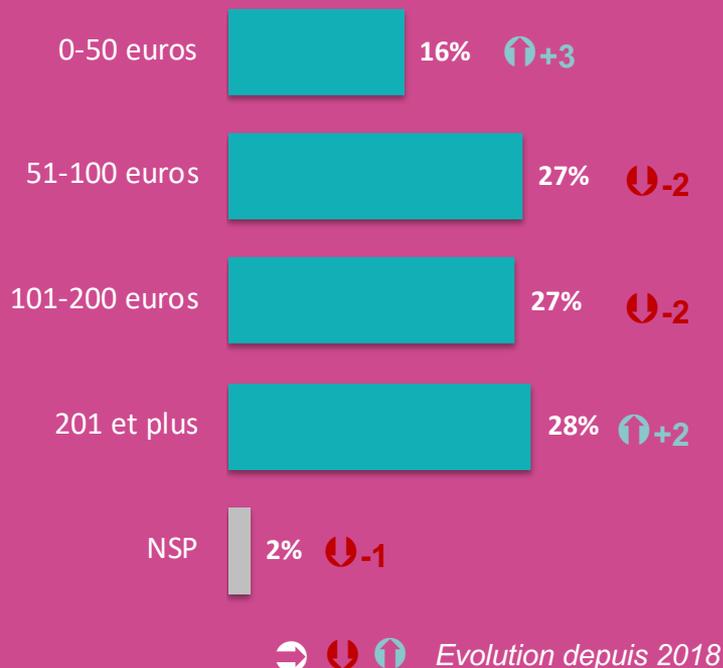
Le montant envisagé pour les achats

510 personnes

Q. Quel montant envisagez-vous de dépenser cette année à l'occasion du Black Friday ?

Question uniquement posée à ceux qui ont l'intention de réaliser des achats lors du Black Friday, soit 49% de l'échantillon

Question ouverte numérique – Réponses spontanées



« **233 €** :
budget moyen que les
acheteurs du Black
Friday 2019 envisagent
de dépenser »

soit **10%**
de plus que l'an dernier
(**+21€**)



Le montant envisagé pour les achats

Q. Quel montant envisagez-vous de dépenser cette année à l'occasion du Black Friday ?

Question uniquement posée à ceux qui ont l'intention de réaliser des achats lors du Black Friday, soit 49% de l'échantillon

Question ouverte numérique – Réponses spontanées



	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et +	CSP+	CSP-	Inactif
0-50 euros	16%	14%	18%	19%	23%	20%	12%	7%	11%	19%	19%
51-100 euros	27%	19%	33%	33%	16%	33%	21%	34%	25%	29%	31%
101-200 euros	27%	28%	26%	15%	31%	27%	36%	18%	27%	33%	22%
201 et plus	28%	37%	22%	33%	30%	19%	30%	35%	37%	19%	26%
Moyenne	233 €	286 €	195 €	228 €	214 €	190 €	253 €	310 €	291 €	170 €	196 €

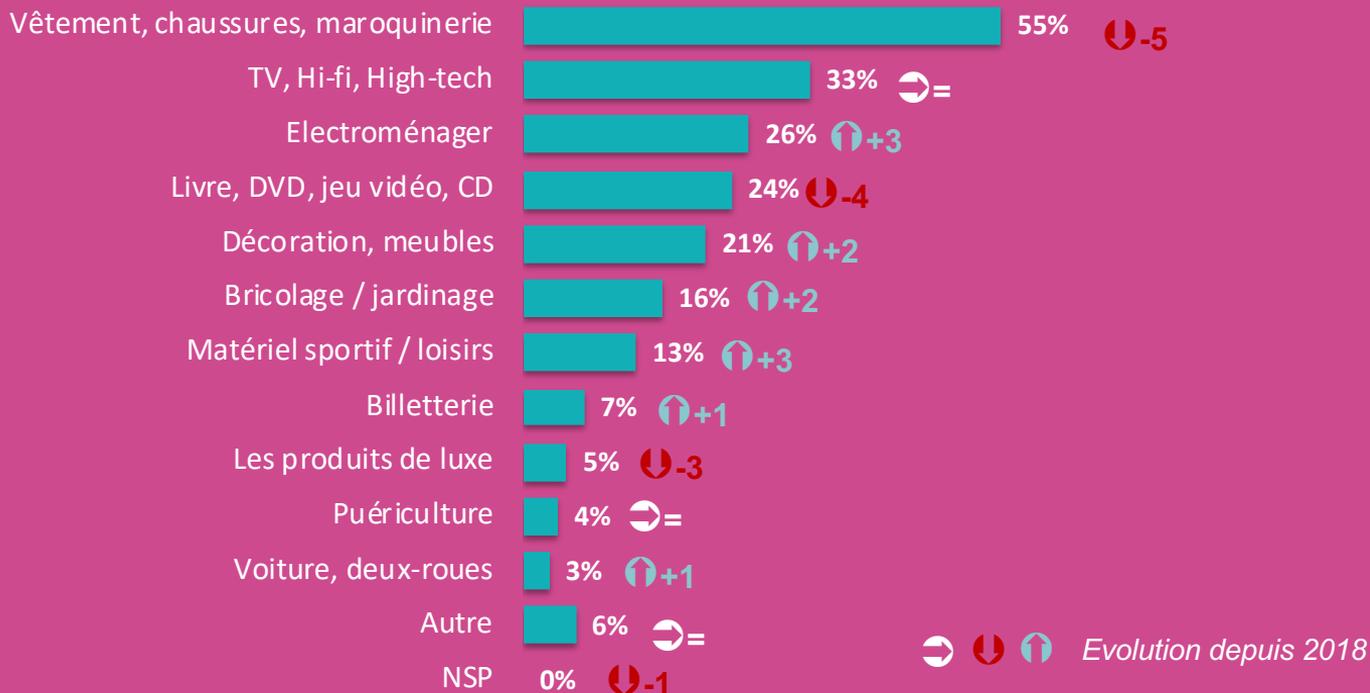
Les types d'achats envisagés

510 personnes

Q. Pour quels types de produits envisagez-vous d'acheter lors du Black Friday ?

Question uniquement posée à ceux qui ont l'intention de réaliser des achats lors du Black Friday, soit 49% de l'échantillon

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%



Les types d'achats envisagés

Q. Pour quels types de produits envisagez-vous d'acheter lors du Black Friday ?

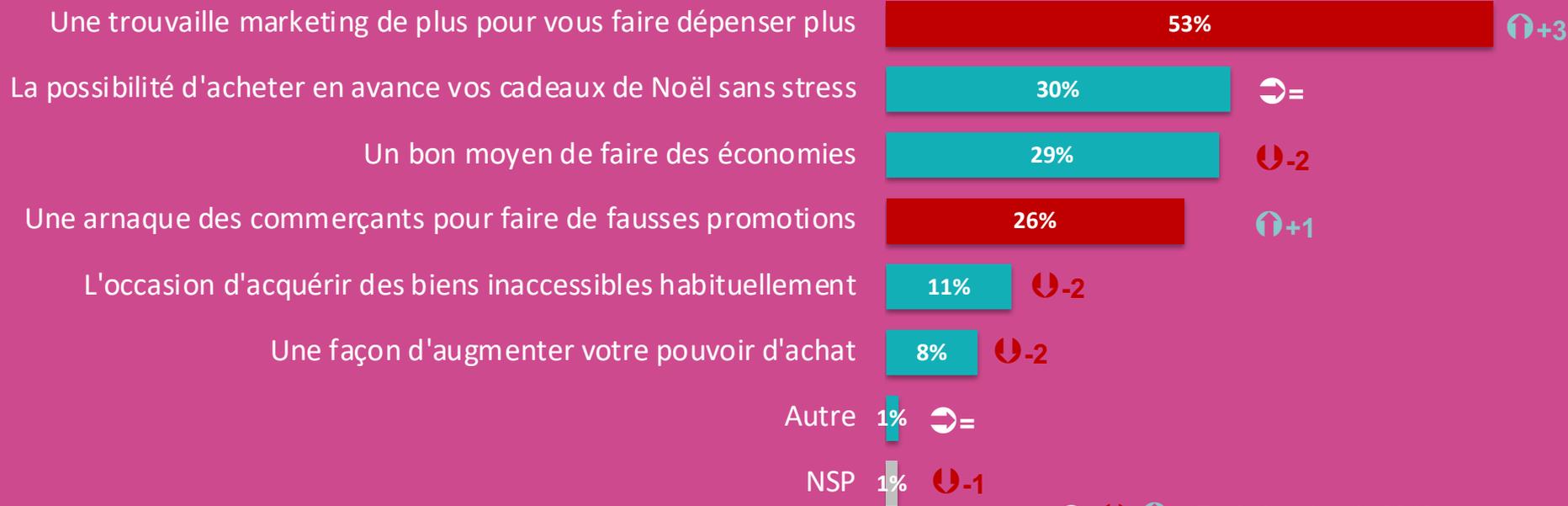
Question uniquement posée à ceux qui ont l'intention de réaliser des achats lors du Black Friday, soit 49% de l'échantillon - Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%

510 personnes

	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et +	CSP+	CSP-	Inactif
Vêtement, chaussures, maroquinerie	55%	43%	63%	60%	48%	57%	57%	51%	52%	56%	58%
TV, Hi-fi, High-tech	33%	47%	22%	46%	30%	32%	37%	21%	37%	32%	33%
Electroménager	26%	27%	26%	18%	30%	27%	28%	25%	24%	28%	30%
Livre, DVD, jeu vidéo, CD	24%	27%	21%	26%	27%	25%	23%	15%	23%	26%	22%
Décoration, meubles	21%	17%	24%	17%	27%	25%	21%	14%	23%	19%	20%
Bricolage / jardinage	16%	26%	9%	4%	13%	13%	24%	24%	18%	13%	11%
Matériel sportif / loisirs	13%	19%	8%	12%	10%	14%	17%	9%	15%	14%	11%
Billetterie	7%	5%	7%	8%	11%	6%	5%	2%	7%	8%	7%
Les produits de luxe	5%	6%	4%	9%	7%	5%	3%	3%	8%	5%	4%
Puériculture	4%	3%	5%	1%	10%	4%	4%	2%	5%	7%	1%
Voiture, deux-roues	3%	4%	2%	3%	2%	5%	3%	1%	3%	5%	1%
Autre	6%	5%	7%	-	9%	5%	4%	12%	5%	6%	4%

Q. Pour vous, le Black Friday c'est avant tout... ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%



Evolution depuis 2018

Q. Pour vous, le Black Friday c'est avant tout... ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et +	CSP+	CSP-	Inactif
Une trouvaille marketing de plus pour vous faire dépenser plus	53%	54%	52%	45%	29%	44%	62%	71%	48%	42%	51%
La possibilité d'acheter en avance vos cadeaux de Noël sans stress	30%	24%	35%	41%	37%	34%	27%	19%	33%	37%	28%
Un bon moyen de faire des économies	29%	28%	30%	35%	47%	31%	28%	15%	34%	34%	29%
Une arnaque des commerçants leur permettant de faire de fausses promotions	26%	29%	23%	22%	18%	26%	25%	33%	23%	23%	23%
L'occasion d'acquérir des biens inaccessibles habituellement	11%	10%	13%	15%	21%	8%	12%	7%	12%	13%	13%
Une façon d'augmenter votre pouvoir d'achat	8%	9%	7%	10%	14%	7%	5%	7%	6%	9%	7%



CONTACTS





iloveretail.fr

Mike Hadjadj
Fondateur

94, rue Marius AUFAN
92300 Levallois-Perret

+33 627 305 208
mike@iloveretail.fr
www.iloveretail.fr

[@MikeHadjadj](https://twitter.com/MikeHadjadj)

OpinionWay

Frédéric Micheau
Directeur des études d'opinion

15, place de la République
75003 Paris

+33 1 81 81 83 00
fmicheau@opinion-way.com
www.opinion-way.com

[@FMicheau](https://twitter.com/FMicheau)





Super capteurs par nature, nous aimons vous faire découvrir les attentes consommateurs et les nouvelles tendances en matière de commerce, de technologie et d'usages.

iloveretail.fr est un activateur de contenu et d'influence réunissant des experts du retail autour de leur passion afin de vous proposer :

- des **Store Tour** : la découverte de magasins innovants à New York, Paris, Londres, Rome, Dubaï, Shangai, ...
- des **connexions** avec des professionnels du métier, grandes enseignes, pure players, partenaires techno et startups à fort potentiel
- des **Learning Expédition** en France, Allemagne, US, Israël ou Chine
- des **études** d'opinion et de comportement consommateurs
- des **rapports de tendances** et d'innovations
- des **événements** visant à valoriser votre expertise
- des **opérations d'influence** sur-mesure

“*opinionway*”

#supercapteurs

