



LES FRANÇAIS & LE BLACK FRIDAY *en confinement...*

Etude OpinionWay-iloveretail.fr
octobre-novembre 2020

Téléchargement complet sur www.iloveretail.fr/blackfriday2020

OpinionWay-iloveretail.fr . Les Français et le Black Friday en confinement





Pourquoi ?

- *Pour la troisième année consécutive, à quelques jours du Black Friday qui débutera vendredi 27 novembre à minuit, le réseau d'experts du commerce et des tendances de consommation, iloveretail.fr, s'est associé à OpinionWay pour décrypter les attentes et intentions des Français.*
- Le Black Friday, est une institution aux États-Unis depuis plus de 40 ans. Au lendemain du jeudi de Thanksgiving, les commerçants cassent les prix et les clients se ruent sur ces promotions exceptionnelles à mi-chemin entre le back-to-school (rentrée des classes) et les fêtes de Noël.
- En cette période troublée où l'incertitude règne quant à la réouverture des magasins, que des voix s'élèvent demandant une interdiction (impossible) du Black Friday et alors que le commerce physique souffre plus que jamais, qu'en pensent réellement les Français ? Magasins rouverts ou fermés, comment ont-ils l'intention d'en profiter cette année ? Est-ce réellement une bonne opération pour eux ? La réponse au cœur de cette étude menée en 2 fois : **avant l'annonce et depuis le reconfinement.**



MÉTHODOLOGIE



OpinionWay-iloveretail.fr . Les Français et le Black Friday en confinement

Étude en 2 temps : avant et pendant le reconfinement



Un échantillon de **1015 personnes représentatif de la population française** âgée de 18 ans et plus a été interrogé.

Un échantillon de **1019 personnes représentatif de la population française** âgée de 18 ans et plus a été interrogé.

Les échantillons ont été constitués selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



Les échantillons ont été interrogés par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées du **21 au 22 octobre 2020**, **avant l'annonce du reconfinement**.

Les interviews ont été réalisées du **12 au 13 novembre 2020**, **pendant le reconfinement**.

Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**.



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des **marges d'incertitude** : 1,5 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« **Sondage OpinionWay pour iloveretail.fr** »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



Le profil des personnes interrogées

Population française âgée de 18 ans et plus.

Source : INSEE, Bilan démographique 2015.



Sexe	%
Hommes	48%
Femmes	52%



Age	%
18-24 ans	10%
25-34 ans	16%
35-49 ans	25%
50-64 ans	25%
65 ans et plus	24%



Région	%
Ile-de-France	18%
Nord ouest	24%
Nord est	22%
Sud ouest	11%
Sud est	25%



Activité professionnelle	%
Agriculteurs	1%
Catégories socioprofessionnelles supérieures	26%
Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	3%
Professions libérales / Cadres	9%
Professions intermédiaires	14%
Catégories populaires	30%
Employés	17%
Ouvriers	13%
Inactifs	43%
Retraités	26%
Autres inactifs	17%



Taille d'agglomération	%
Une commune rurale	24%
De 2000 à 19 999 habitants	17%
De 20 000 à 99 999 habitants	13%
100 000 habitants et plus	30%
Agglomération parisienne	16%



RÉSULTATS





Mike Hadjadj,
Fondateur iloveretail.fr

« Le Black Friday est bien ancré dans les habitudes d'achat des Français mais Le reconfinement de la France et la fermeture totale des magasins et rayons dits "non-essentiels" a fortement rebattu les cartes »

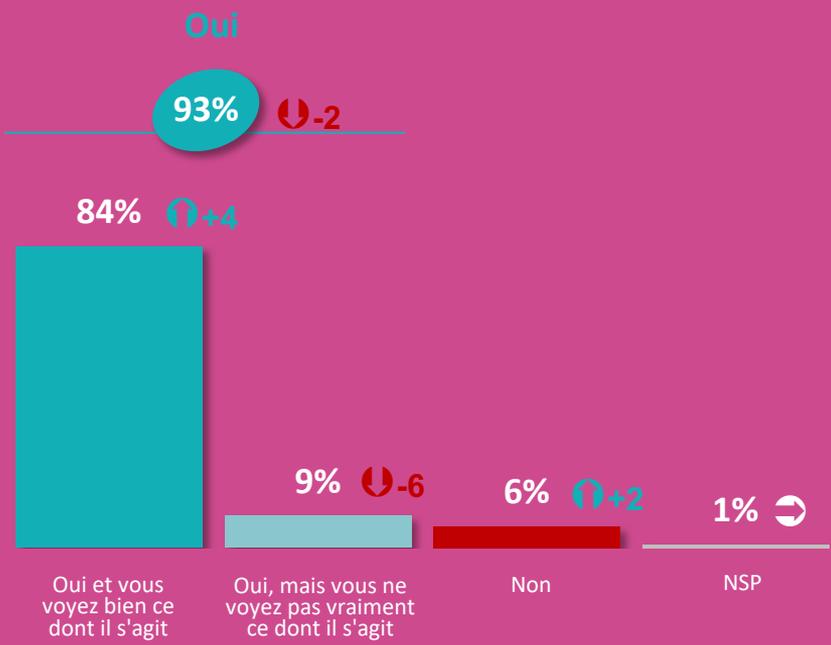
« Magasins rouverts ou non, les Français envisagent de dépenser plus, dans plus d'enseignes tout en soutenant les magasins physiques qui leurs manquent tant... »



La notoriété du Black Friday

1015 personnes

Q. Avez-vous déjà entendu parler du Black Friday ?



« **93%** des Français ont entendu parler du Black Friday »

« **84%** voient bien ce dont il s'agit »

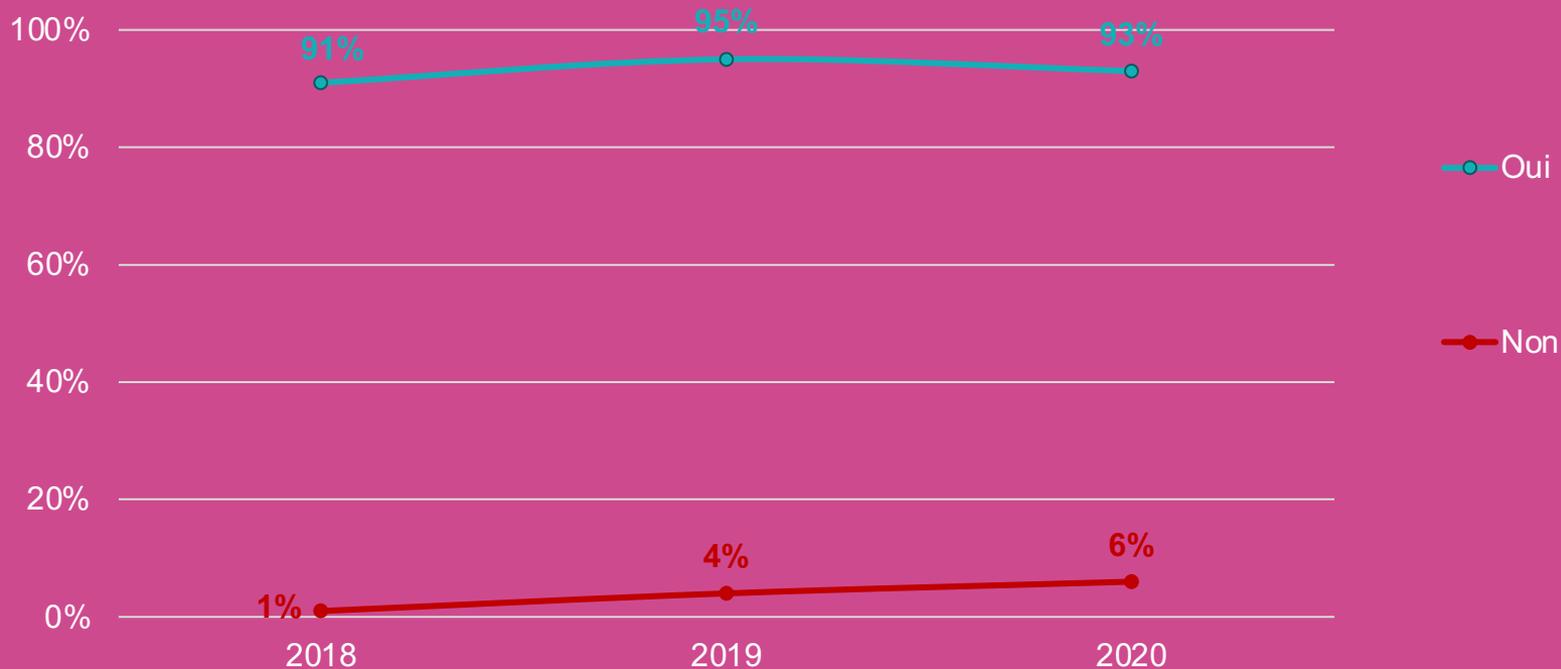
↔ ↘ ↗ Evolution depuis 2019



La notoriété du Black Friday

Q. Avez-vous déjà entendu parler du Black Friday ?


1015
personnes



Q. Avez-vous déjà entendu parler du Black Friday ?

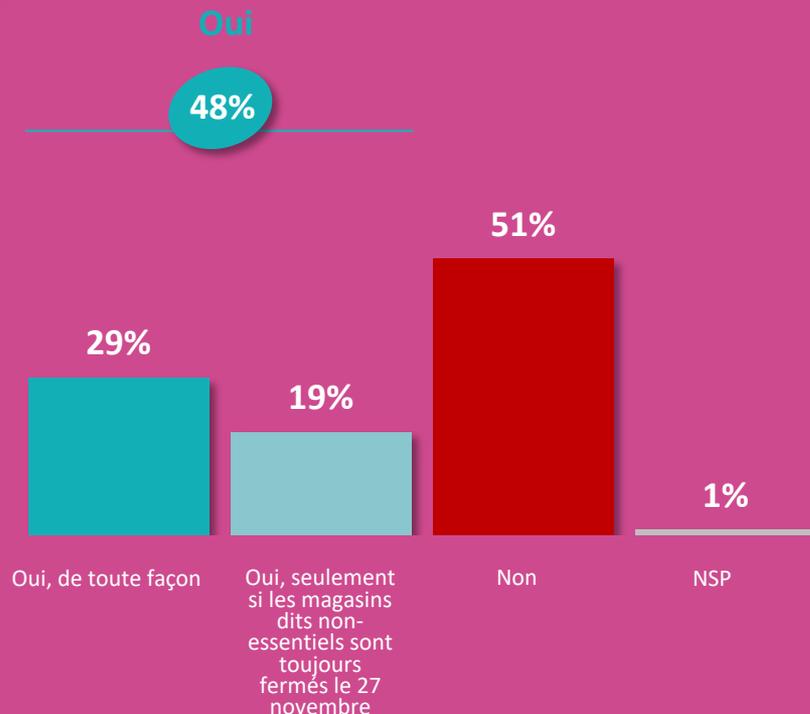
1015
personnes

	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Sous-Total Oui	93%	91%	95%	95%	84%	91%	97%	94%	91%	93%	93%
Oui et vous voyez bien ce dont il s'agit	84%	82%	86%	82%	77%	85%	88%	83%	84%	88%	81%
Oui, mais vous ne voyez pas vraiment ce dont il s'agit	9%	9%	9%	13%	7%	6%	9%	11%	7%	5%	12%
Non	6%	7%	4%	5%	11%	7%	3%	4%	5%	6%	6%

Le recours au Black Friday & le confinement

Q. Avez-vous l'intention de profiter cette année du Black Friday pour réaliser des achats ?

1019 personnes



« **1 Français sur 2** devrait acheter lors du Black Friday 2020 », une part qui n'a pas évolué depuis le confinement

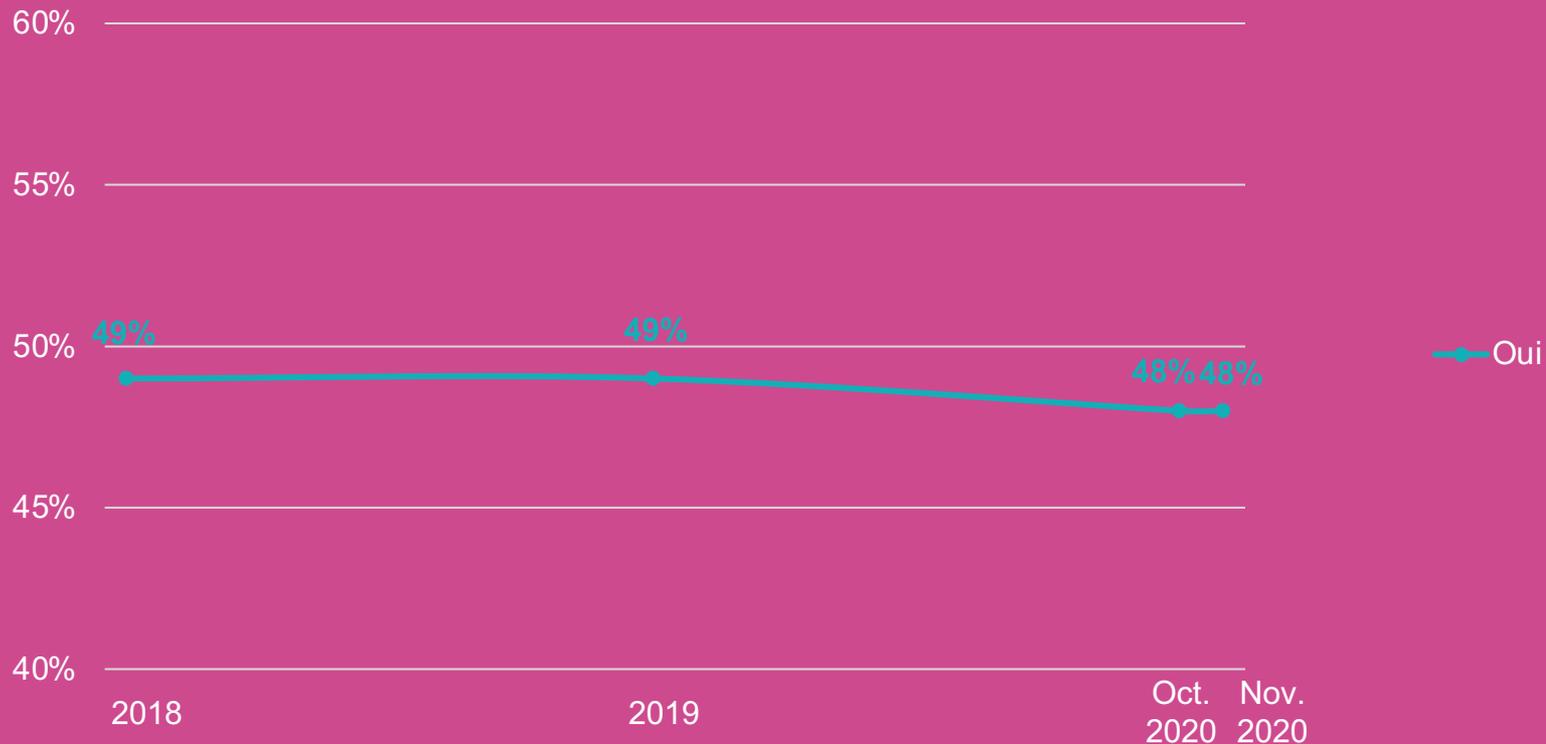
« **19%** le conditionnent à la fermeture maintenue des magasins non-essentiels »



Le recours au Black Friday pour réaliser des achats

Q. Avez-vous l'intention de profiter cette année du Black Friday pour réaliser des achats ?


1019
personnes



Le recours au Black Friday pour réaliser des achats

Q. Avez-vous l'intention de profiter cette année du Black Friday pour réaliser des achats ?

1019 personnes

	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Sous-Total Oui	48%	42%	55%	67%	57%	57%	44%	30%	53%	55%	39%
Oui, de toute façon	29%	25%	33%	43%	35%	32%	29%	16%	34%	33%	22%
Oui, seulement si les magasins dits non-essentiels sont toujours fermés le 27 novembre	19%	17%	22%	24%	22%	25%	15%	14%	19%	22%	17%
Non	51%	57%	44%	29%	40%	42%	56%	69%	45%	44%	60%



Le budget Black Friday prévu avant le confinement

Q. Quel montant envisagez-vous de dépenser cette année à l'occasion du Black Friday ?

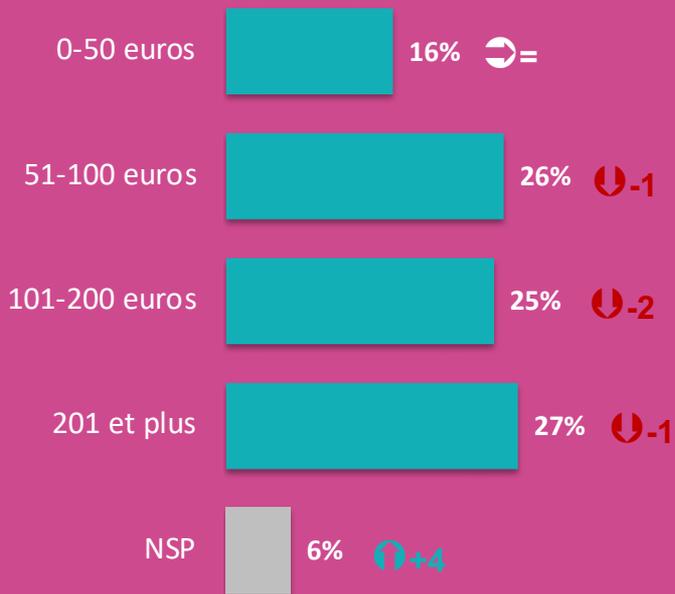
Question uniquement posée à ceux qui ont l'intention de réaliser des achats lors du Black Friday, soit 48% de l'échantillon

Question ouverte numérique – Réponses spontanées



485

personnes



« **198 €**,
budget moyen que
les acheteurs du Black
Friday 2020 envisageaient
de dépenser »

soit **-15%**
par rapport à l'an dernier
(-35€) »

↔ ↓ ↑ Evolution depuis 2019

Le montant envisagé pour les achats

Q. Quel montant envisagez-vous de dépenser cette année à l'occasion du Black Friday?

Question uniquement posée à ceux qui ont l'intention de réaliser des achats lors du Black Friday, soit 48% de l'échantillon

Question ouverte numérique – Réponses spontanées

485
personnes

	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
0-50 euros	16%	12%	18%	36%	22%	10%	11%	7%	13%	21%	12%
51-100 euros	26%	24%	27%	27%	25%	32%	19%	25%	25%	25%	28%
101-200 euros	25%	24%	25%	11%	29%	20%	35%	27%	22%	31%	23%
201 et plus	27%	32%	24%	13%	20%	34%	31%	29%	35%	20%	26%
Moyenne	198	208	192	123	178	212	215	234	216	171	209

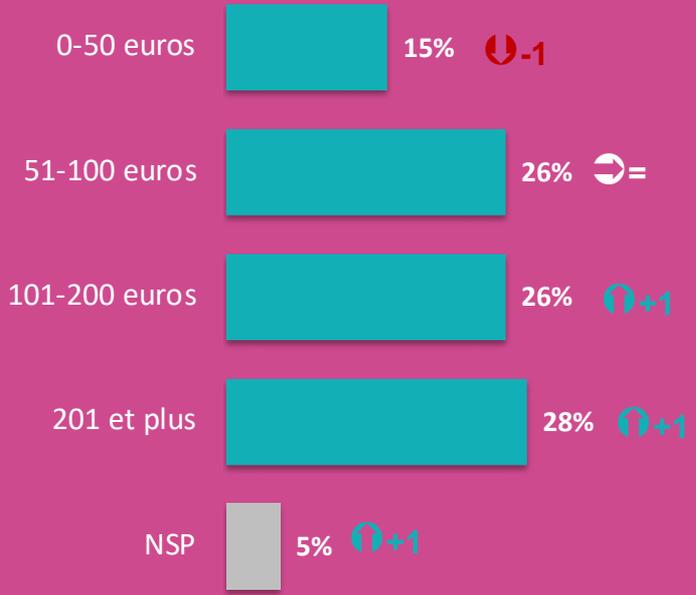


Le budget Black Friday prévu durant le confinement

Q. Quel montant envisagez-vous de dépenser cette année à l'occasion du Black Friday ?

Question uniquement posée à ceux qui ont l'intention de réaliser des achats lors du Black Friday, soit 48% de l'échantillon

Question ouverte numérique – Réponses spontanées



« **245 €**, budget moyen que les acheteurs du Black Friday 2020 envisagent de dépenser »

« soit **+24%** par rapport au mois dernier (+47€) »

➡ ⬇️ ⬆️ Evolution depuis l'annonce du confinement

Le montant envisagé pour les achats

Q. Quel montant envisagez-vous de dépenser cette année à l'occasion du Black Friday?

Question uniquement posée à ceux qui ont l'intention de réaliser des achats lors du Black Friday, soit 48% de l'échantillon

Question ouverte numérique – Réponses spontanées

492
personnes

	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
0-50 euros	15%	11%	17%	21%	20%	10%	18%	9%	11%	17%	14%
51-100 euros	26%	20%	30%	32%	18%	30%	28%	20%	20%	32%	28%
101-200 euros	26%	24%	28%	25%	28%	25%	24%	29%	27%	24%	28%
201 et plus	28%	42%	19%	14%	21%	34%	30%	36%	37%	24%	24%
Moyenne	245	342	176	154	253	259	216	335	297	175	270



Le montant envisagé pour les achats

Q. Quel montant envisagez-vous de dépenser cette année à l'occasion du Black Friday ?

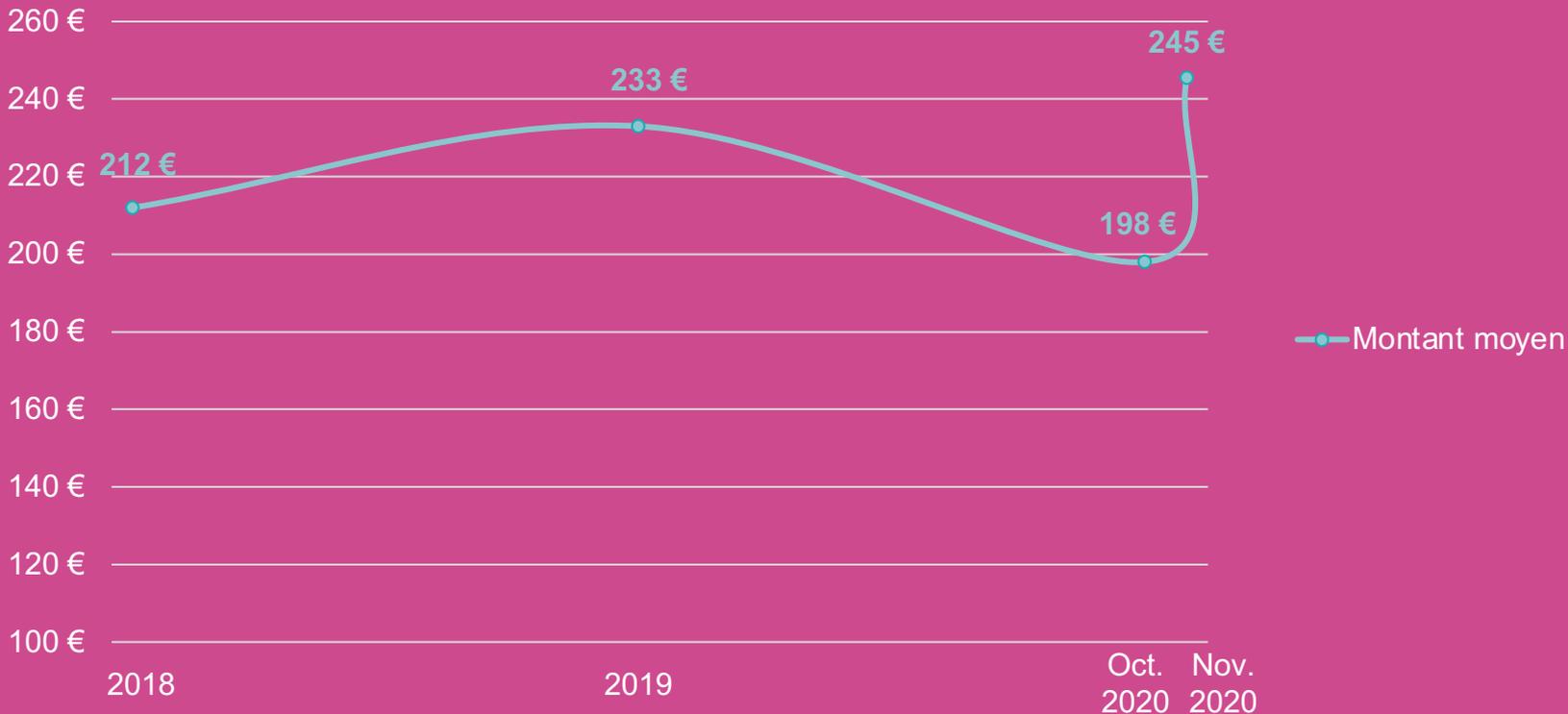
Question uniquement posée à ceux qui ont l'intention de réaliser des achats lors du Black Friday, soit 48% de l'échantillon

Question ouverte numérique – Réponses spontanées



492

personnes





Que faut-il faire du Black Friday

en cas de non-réouverture des magasins ?

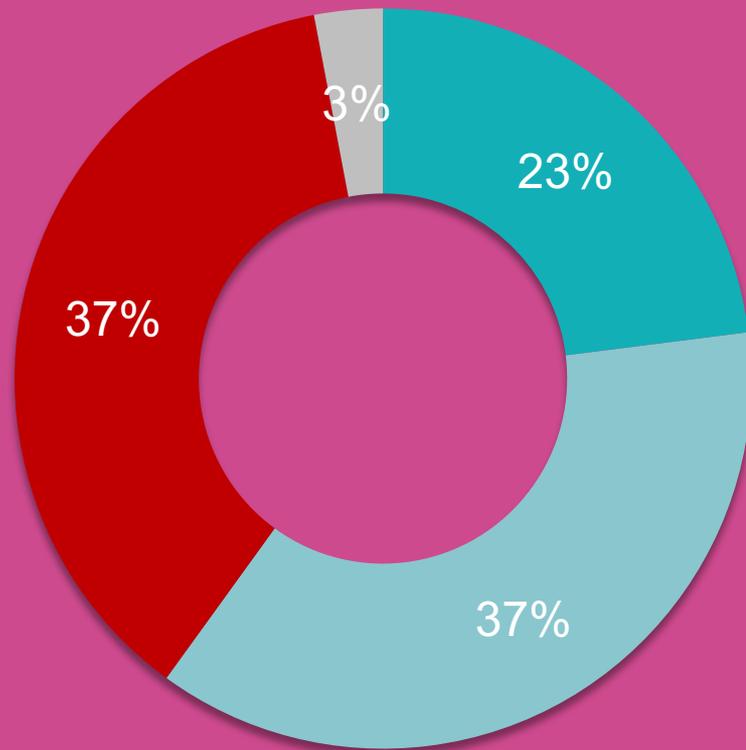
Q. Si les magasins dits non-essentiels sont toujours fermés le 27 novembre, que faudrait-il selon vous faire ?



MAGASINS FERMÉS

« **60%** souhaiteraient maintenir ou développer le Black Friday »

« **23%** demandent une taxe au profit des magasins »



- Il faudrait développer le Black Friday en imposant une taxe reversant une partie des bénéfices aux commerces fermés
- Il faudrait maintenir le Black Friday qui permet aux ménages en difficulté de faire des achats à plus faible coût
- Il faudrait annuler le Black Friday et interdire toute promotion similaire sur Internet par solidarité avec les magasins fermés
- NSP



Que faut-il faire du Black Friday

en cas de non-réouverture des magasins ?

Q. Si les magasins dits non-essentiels sont toujours fermés le 27 novembre, que faudrait-il selon vous faire ?



	% Total	Sexe		Âge					Statut			Intention de profiter du Black Friday	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif	Oui	Non
Il faudrait annuler le Black Friday et interdire toute promotion similaire sur Internet par solidarité avec les magasins fermés	37%	42%	33%	24%	34%	30%	39%	51%	34%	40%	22%	20%	55%
Il faudrait maintenir le Black Friday qui permet aux ménages en difficulté de faire des achats à plus faible coût	37%	31%	43%	55%	44%	41%	32%	25%	36%	36%	25%	54%	21%
Il faudrait développer le Black Friday en imposant une taxe reversant une partie des bénéfices aux commerces fermés	23%	43%	21%	13%	17%	26%	28%	21%	41%	33%	23%	24%	21%



Que faut-il faire du Black Friday

en cas de réouverture des magasins ?

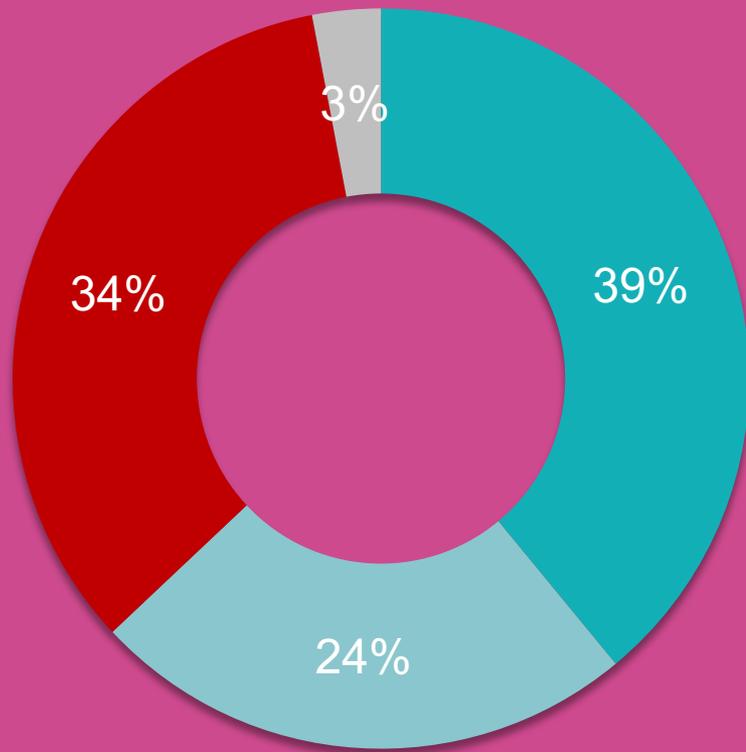
Q. Si les magasins dits non-essentiels ont pu rouvrir le 27 novembre, que faudrait-il selon vous faire ?



MAGASINS OUVERTS

« **63%** souhaiteraient maintenir ou développer le Black Friday »

« **39%** réclament des promotions en magasins »



- Il faudrait développer le Black Friday pour que les promotions soient valables autant en magasins physiques que sur Internet
- Il faudrait maintenir le Black Friday qui permet aux ménages en difficulté de faire des achats à plus faible coût
- Il faudrait annuler le Black Friday pour freiner la guerre des prix qui pénalise les magasins physiques
- NSP



Que faut-il faire du Black Friday

en cas de réouverture des magasins ?

Q. Si les magasins dits non-essentiels ont pu rouvrir le 27 novembre, que faudrait-il selon vous faire ?



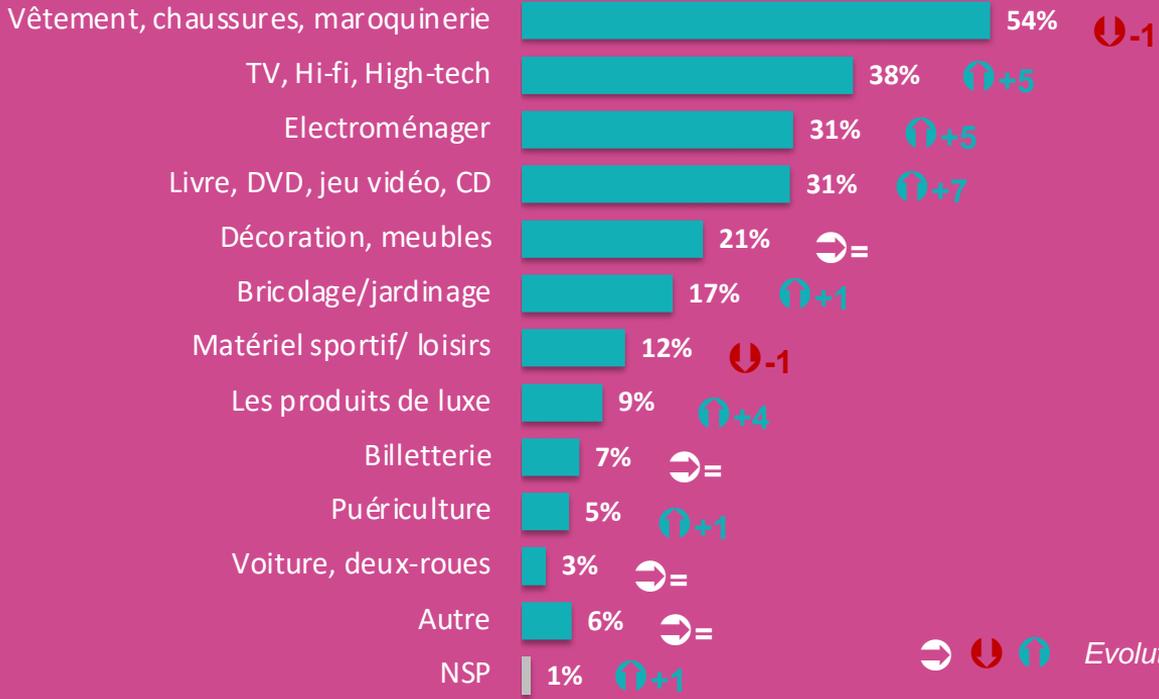
	% Total	Sexe		Âge					Statut			Intention de profiter du Black Friday	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif	Oui	Non
Il faudrait développer le Black Friday pour que les promotions soient valables autant en magasins physiques que sur Internet	39%	36%	42%	32%	34%	43%	48%	31%	39%	43%	37%	46%	32%
Il faudrait annuler le Black Friday pour freiner la guerre des prix qui pénalise les magasins physiques	34%	38%	30%	24%	36%	28%	33%	43%	32%	33%	37%	19%	49%
Il faudrait maintenir le Black Friday qui permet aux ménages en difficulté de faire des achats à plus faible coût	24%	22%	26%	38%	26%	27%	17%	21%	25%	23%	22%	33%	16%



Les types d'achats envisagés

Q. Pour quels types de produits envisagez-vous d'acheter lors du Black Friday ?

Question uniquement posée à ceux qui ont l'intention de réaliser des achats lors du Black Friday, soit 48% de l'échantillon
Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%



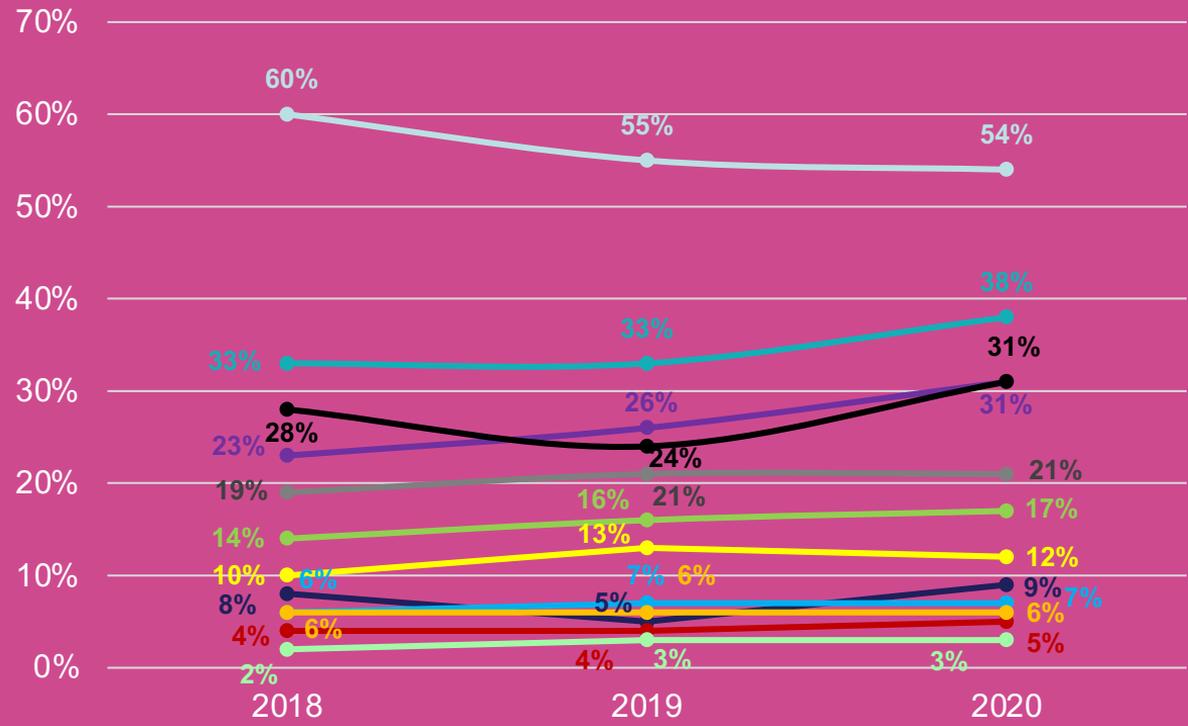
Evolution depuis novembre 2019



Les types d'achats envisagés

Q. Pour quels types de produits envisagez-vous d'acheter lors du Black Friday ?

Question uniquement posée à ceux qui ont l'intention de réaliser des achats lors du Black Friday, soit 48% de l'échantillon
Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%



- Vêtement, chaussures, maroquinerie
- TV, Hi-fi, High-tech
- Electroménager
- Livre, DVD, jeu vidéo, CD
- Décoration, meubles
- Bricolage/jardinage
- Matériel sportif/ loisirs
- Les produits de luxe
- Billetterie
- Puériculture
- Voiture, deux-roues
- Autre

Les types d'achats envisagés

Q. Pour quels types de produits envisagez-vous d'acheter lors du Black Friday ?

Question uniquement posée à ceux qui ont l'intention de réaliser des achats lors du Black Friday, soit 48% de l'échantillon

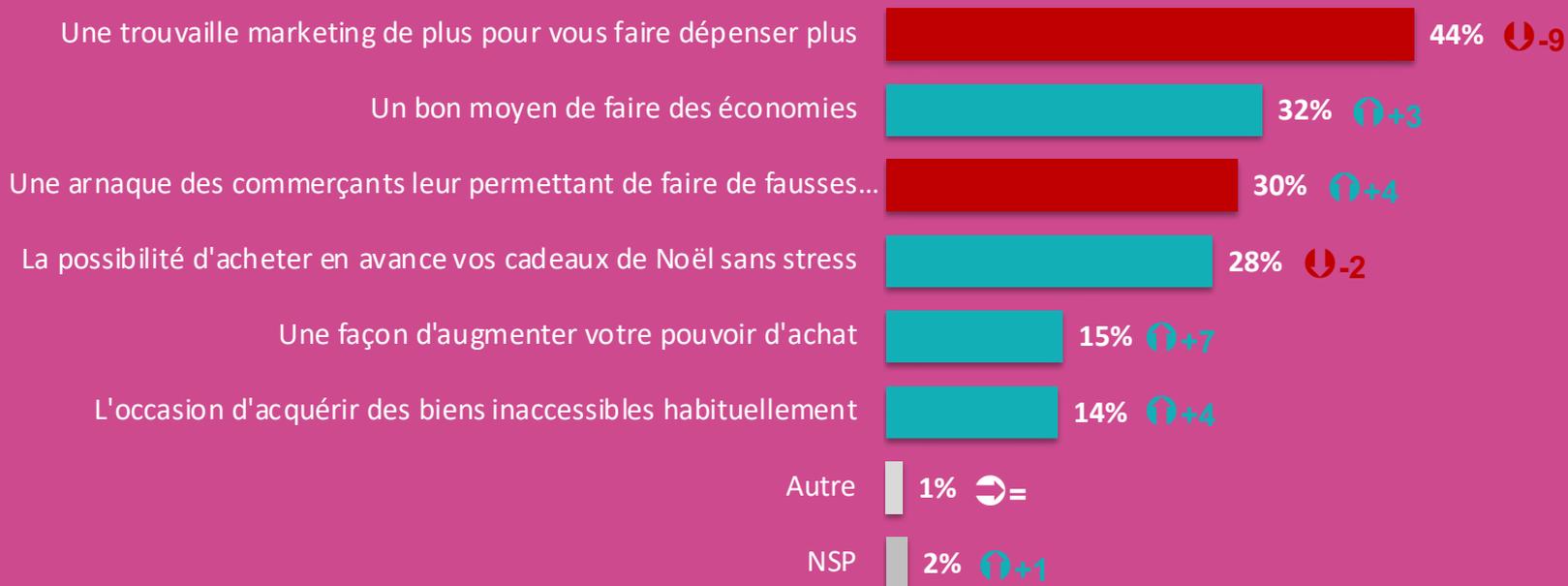
Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

485 personnes

	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Vêtement, chaussures, maroquinerie	54%	42%	61%	51%	60%	55%	55%	45%	53%	59%	49%
TV, Hi-fi, High-tech	38%	50%	31%	37%	36%	39%	38%	41%	40%	37%	37%
Electroménager	31%	29%	33%	27%	34%	30%	35%	27%	38%	30%	25%
Livre, DVD, jeu vidéo, CD	31%	31%	31%	37%	29%	30%	29%	32%	30%	28%	35%
Décoration, meubles	21%	15%	24%	18%	23%	24%	22%	13%	21%	20%	21%
Bricolage/jardinage	17%	24%	13%	19%	10%	17%	21%	20%	19%	13%	22%
Matériel sportif/ loisirs	12%	15%	10%	7%	14%	15%	11%	8%	16%	11%	8%
Les produits de luxe	9%	11%	8%	10%	6%	9%	10%	12%	7%	10%	10%
Billetterie	7%	7%	6%	10%	8%	6%	7%	2%	12%	6%	2%
Puériculture	5%	2%	7%	7%	13%	4%	3%	-	8%	4%	3%
Voiture, deux-roues	3%	2%	3%	5%	4%	3%	1%	-	4%	1%	2%
Autre	6%	3%	7%	4%	9%	2%	5%	11%	3%	3%	11%

Q. Pour vous, le Black Friday c'est avant tout... ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%



Evolution depuis novembre 2019

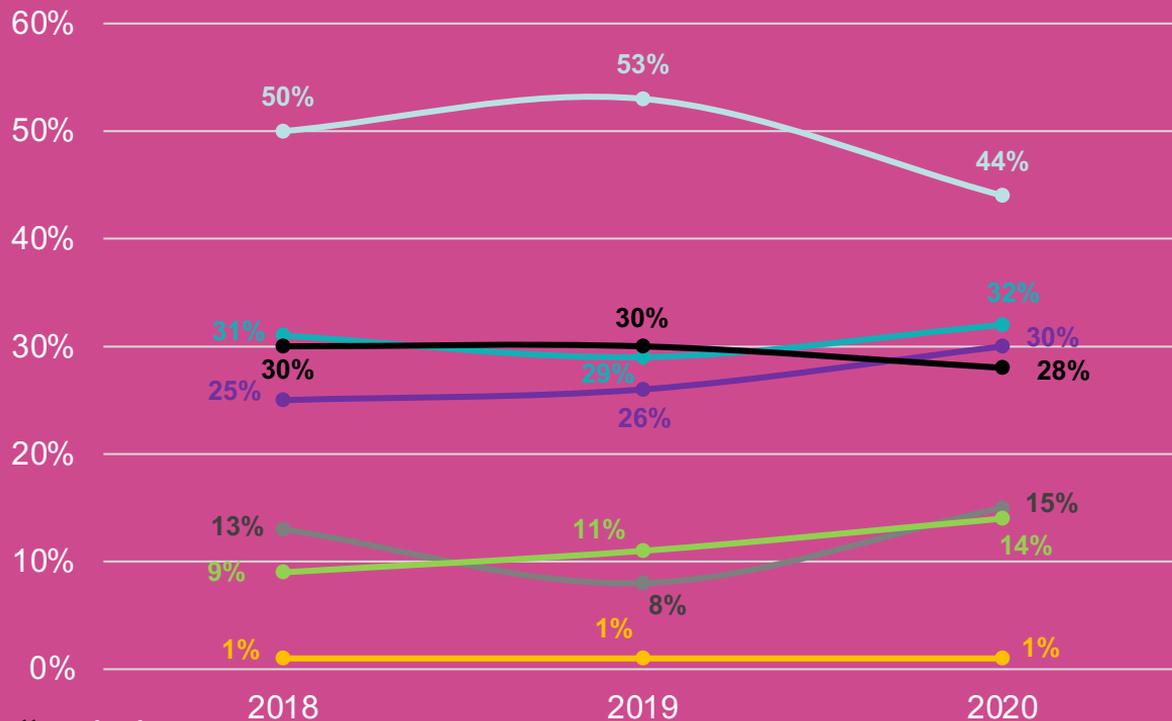


L'opinion sur le Black Friday

Q. Pour vous, le Black Friday c'est avant tout... ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%


1015
personnes



- Une trouvaille marketing de plus pour vous faire dépenser plus
- Un bon moyen de faire des économies
- Une arnaque des commerçants leur permettant de faire de fausses promotions
- La possibilité d'acheter en avance vos cadeaux de Noël sans stress
- Une façon d'augmenter votre pouvoir d'achat
- L'occasion d'acquérir des biens inaccessibles habituellement
- Autre

Q. Pour vous, le Black Friday c'est avant tout... ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

1015
personnes

	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Une trouvaille marketing de plus pour vous faire dépenser plus	44%	52%	38%	30%	27%	36%	51%	64%	41%	34%	56%
Un bon moyen de faire des économies	32%	28%	35%	35%	37%	37%	29%	24%	29%	36%	30%
Une arnaque des commerçants leur permettant de faire de fausses promotions	30%	33%	26%	25%	24%	27%	32%	35%	25%	29%	33%
La possibilité d'acheter en avance vos cadeaux de Noël sans stress	28%	21%	33%	36%	28%	28%	28%	23%	28%	29%	26%
Une façon d'augmenter votre pouvoir d'achat	15%	14%	16%	15%	23%	18%	12%	9%	21%	15%	9%
L'occasion d'acquérir des biens inaccessibles habituellement	14%	11%	18%	23%	25%	16%	11%	7%	16%	17%	12%
Autre	1%	2%	-	1%	1%	-	2%	3%	1%	1%	2%



Les attentes sur le Black Friday

Q. Êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes concernant le Black Friday ?

1015
personnes

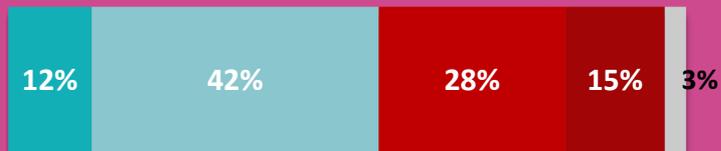
Les enseignes devraient faire des promotions pour le Black Friday en magasin physique et pas seulement en e-commerce



Cette année, davantage de marques et d'enseignes proposeront des promotions pour le Black Friday



Dans le contexte de crise économique, les promotions du Black Friday seront plus intéressantes que les années précédentes



Q. Êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes concernant le Black Friday ?

1015 personnes

	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Les enseignes devraient faire des promotions pour le Black Friday en magasin physique et pas seulement en e-commerce	76%	74%	79%	72%	74%	84%	73%	76%	75%	80%	76%
Cette année, davantage de marques et d'enseignes proposeront des promotions pour le Black Friday	67%	65%	68%	62%	70%	69%	62%	69%	69%	67%	68%
Dans le contexte de crise économique, les promotions du Black Friday seront plus intéressantes que les années précédentes	54%	50%	59%	62%	64%	58%	50%	47%	57%	59%	49%



CONTACTS





OpinionWay

Frédéric Micheau

Directeur des études d'opinion

15, place de la République
75003 Paris

+33 1 81 81 83 00

fmicheau@opinion-way.com

www.opinion-way.com

[@FMicheau](https://twitter.com/FMicheau)



iloveretail.fr

Mike Hadjadj

Fondateur

94, rue Marius AUFAN
92300 Levallois-Perret

+33 627 305 208

mike@iloveretail.fr

www.iloveretail.fr

[@MikeHadjadj](https://twitter.com/MikeHadjadj)





#supercapteurs

OpinionWay-ilooveretail.fr - Les Français et le Black Friday en confinement

Super capteurs par nature, nous aimons vous faire découvrir les attentes consommateurs et les nouvelles tendances en matière de commerce, de technologie et d'usages.

ilooveretail.fr est un activateur de contenu et d'influence réunissant des experts du retail autour de leur passion afin de vous proposer :

- des **Store Tour** : la découverte de magasins innovants à New York, Paris, Londres, Rome, Dubaï, Shangai, ...
- des **connexions** avec des professionnels du métier, grandes enseignes, pure players, partenaires techno et startups à fort potentiel
- des **Learning Expédition** en France, Allemagne, US, Israël ou Chine
- des **études** d'opinion et de comportement consommateurs
- des **rapports de tendances** et d'innovations
- des **événements** visant à valoriser votre expertise
- des **opérations d'influence** sur-mesure





#theyloveretail



OpinionWay - iloveretail.fr - Les Français et le Black Friday en confinement